



КОД БЕЗОПАСНОСТИ



Специфика рынков: чего ждут от российских ИБ-производителей зарубежные заказчики?

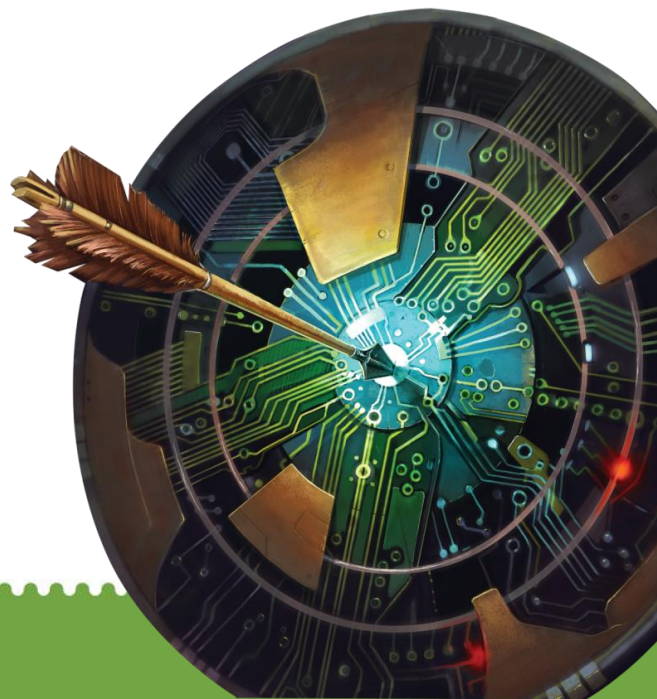


Что такое «Код Безопасности»?

- Двадцатилетний опыт разработки продуктов для защиты информации
- 1.2 млн защищенных рабочих мест
- Более 50 разработанных продуктов

Оценка независимых аналитиков:

- «Крупнейшие разработчики программного обеспечения»: №7 («Эксперт РА»), №9 («Коммерсант»)
- «Крупнейшие ИТ-компании России»: №30 («Коммерсант»), №34 (TAdviser)





Глобальный рынок

- Разработка продвинутых средств ИБ фактически монополизирована США
- Рынок будет активно расти
 - С \$75 млрд в 2015 году до \$170 млрд в 2020 году*

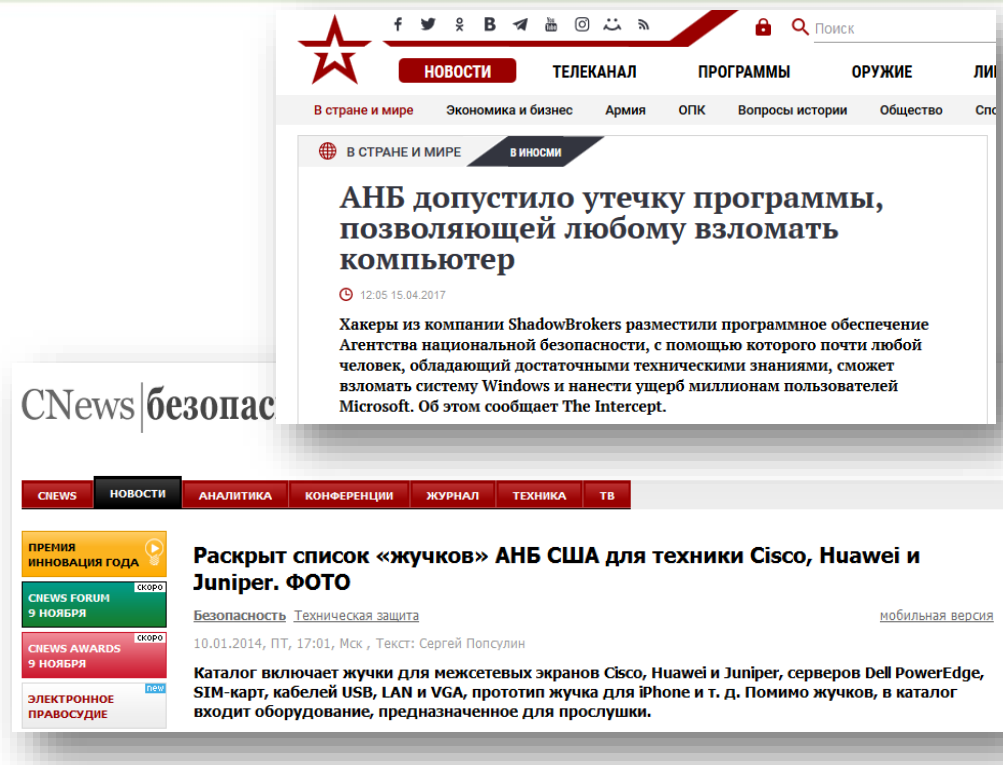
Россия

- Разработано множество собственных продуктов ИБ
- Достигли насыщения ключевого сегмента рынка
- Проблемы в экономике негативно влияют на динамику рынка ИБ

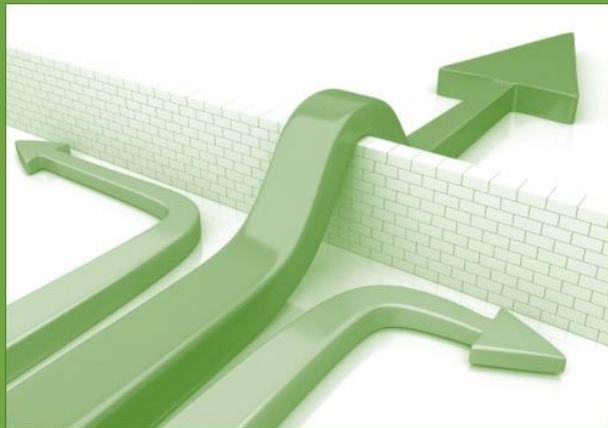
Выходить на иностранные рынки необходимо!

Мировые тренды формируют нишу для российских компаний:

- Развитие киберпреступности
 - Мировые потери от киберпреступности в 2015 году составили не менее \$500 млрд*
- Распространение кибервооружений
 - Более 400 тысяч компьютеров пострадало от вспышки вируса WannaCry**
- Снижение доверия к американским продуктам
 - Материалы Сноудена и др.



The screenshot shows the CNews website interface. At the top, there is a navigation bar with a red star logo and various social media icons. Below it, there are tabs for 'НОВОСТИ', 'ТЕЛЕКАНАЛ', 'ПРОГРАММЫ', and 'ОРУЖИЕ'. The main content area features a news article titled 'АНБ допустило утечку программы, позволяющей любому взломать компьютер'. The article text mentions that hackers from ShadowBrokers leaked program code that could be used to compromise Windows systems. Below the article, there is a section titled 'Раскрыт список «жучков» АНБ США для техники Cisco, Huawei и Juniper. ФОТО', which discusses a catalog of hardware devices used by the NSA for surveillance.



- Экспортные ограничения на продукцию двойного назначения
- Консервативная система регулирования экспорта средств ИБ
- Негативный имидж России в контексте информационной безопасности
 - «Русские хакеры»



Критерии выбора

- Нет локальной экспертизы в разработке продуктов ИБ
- Достаточная емкость рынка защиты информации в госорганах
- Низкая стоимость входа на рынок ИБ государственных организаций

Кандидаты:

- **США и Западная Европа** - высокий политический риск
- **Китай** – риск кражи исходного кода
- **Латинская Америка (\$12 млрд к 2019)** – нет своих производителей, региональный рынок активно развивается
- **Ближний Восток (\$13 млрд к 2019)** - нет своих производителей, региональный рынок активно развивается
- **Юго-Восточная Азия(\$32 млрд к 2019)**– Активно вкладываются в поиск иностранных производителей





Рынок:

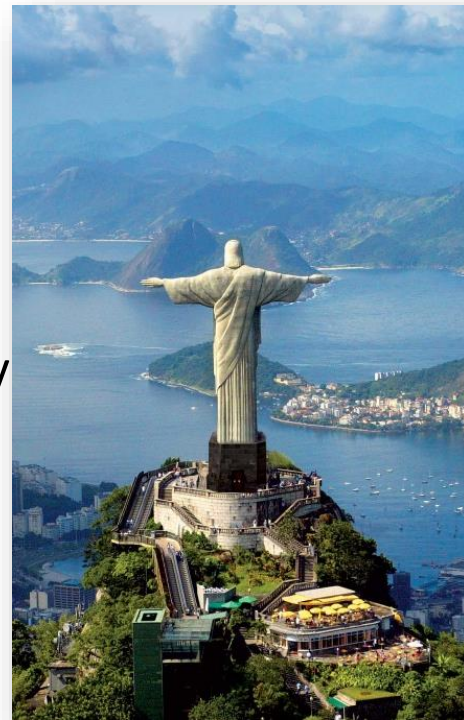
- Страны региона ищут альтернативу американским технологиям
- К России относятся «равно»

Подход:

- Создание местного разработчика и предоставление ему ядра ключевых продуктов для локализации

Проблемы:

- Иностранные компании в область защиты государственных секретов не пускают
- Нет возможности использовать российские референсы





Рынок:

- Страны региона ищут альтернативу американским технологиям
- К альтернативному поставщику средств ИБ – Израилю относятся резко негативно

Подход:

- Создание собственного филиала со штаб-квартирой в Англии и работа под своим брендом

Проблемы:

- Отсутствие продуктов компании в отчетах международных аналитиков (Gartner, IDC)





Рынок:

- Страны региона ищут альтернативу американским и китайским технологиям
- Высокий порог входа

Подход:

- Создание местного разработчика и предоставление ему ядра ключевых продуктов для локализации

Проблемы:

- Очень долгий процесс сертификации продуктов по местным требованиям



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Андрей Голов

Генеральный директор

ООО «Код Безопасности»

info@securitycode.ru

www.securitycode.ru



КОД БЕЗОПАСНОСТИ

