

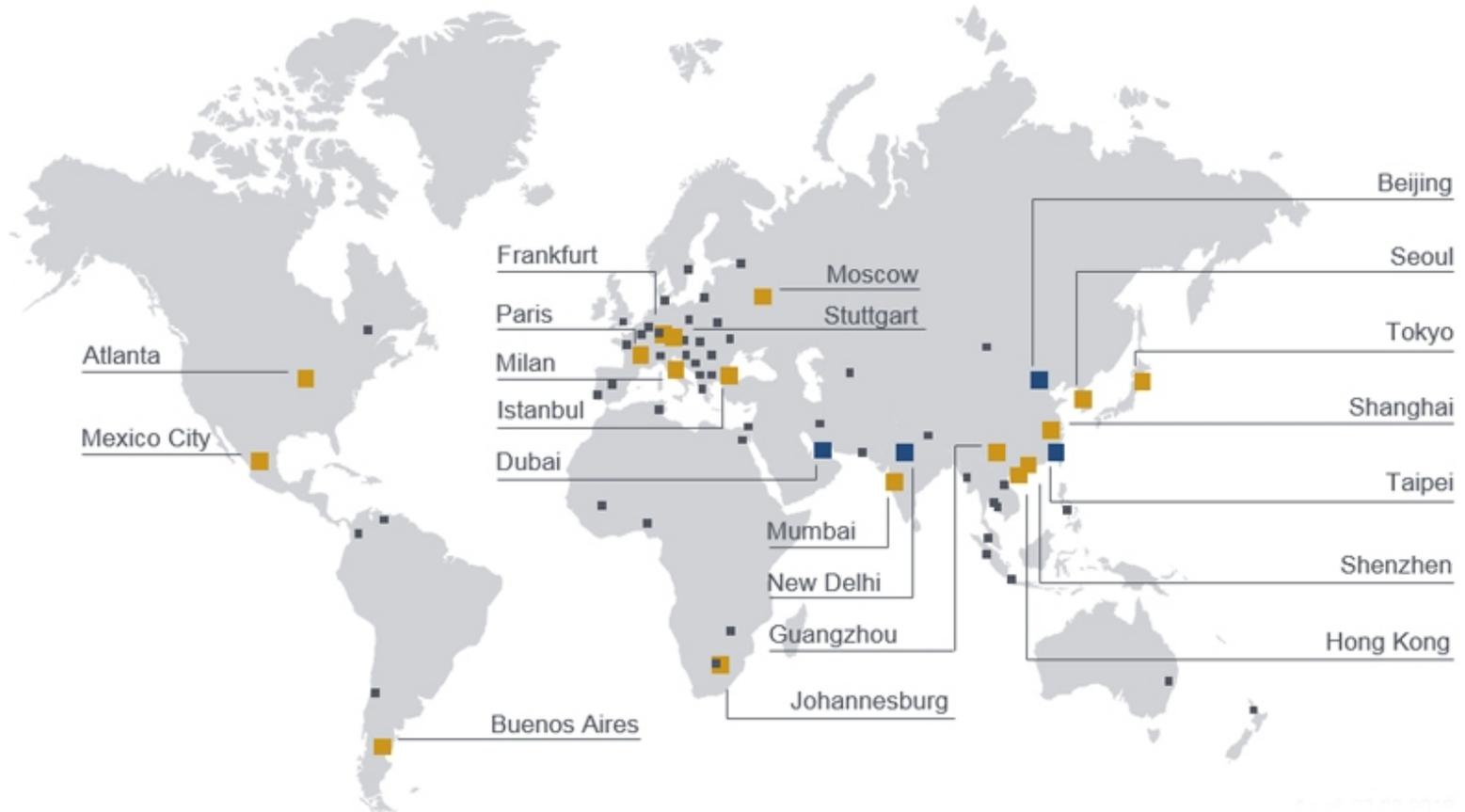
Выставки как инструмент выхода на новые рынки

Наталья Гомер
Messe Frankfurt RUS

Москва, 29 июня 2017



Messe Frankfurt worldwide





automechanika DUBAI
techtexsil NORTH AMERICA
musikmesse
texcare international
BIEL
light+building BUENOS AIRES
light INDIA

TEXWORLD USA
paperworld
sps automation SHANGHAI
prolight+sound SHANGHAI
automechanika MOSCOW

creativeworld
apparel sourcing
secutech INDIA
automechanika FRANKFURT
light+building

ambiente
intersec BUENOS AIRES
christmasworld
techtexsil
ISH
interiorlifestyle TOKYO

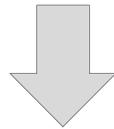
techtexsil INDIA
texprocess
heimtextil RUSSIA
tendence
hometextiles sourcing
playworld MIDDLE EAST

inter textile SHANGHAI home textiles
light MIDDLE EAST
texprocess AMERICAS
TEXWORLD PARIS
automechanika ST. PETERSBURG

beautyworld JAPAN
automechanika ISTANBUL
inter textile SHANGHAI apparel fabrics
ISH CHINA
techtexsil RUSSIA
music CHINA

IFFA
secutech
prolight+sound
intersec
heimtextil

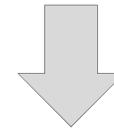
Мессе Франкфурт РУС: Глобальный игрок на российском выставочном рынке



Российский офис Messe Frankfurt:

Организует 14 конгрессно-выставочных мероприятий в Москве, Казани, Санкт-Петербурге и Астане.

Проекты Мессе Франкфурт РУС являются главными выставочными событиями в соответствующих отраслях.



Представительский офис Messe Frankfurt:

Оказывает поддержку российским и белорусским компаниям, принимающим участие в выставках Messe Frankfurt по всему миру.

Содействует профессионалам отрасли из России и Белоруссии в посещении выставок Messe Frankfurt по всему миру (входные билеты, официальное приглашение и виза, бронирование перелетов и отелей).

В чем ценность выставок Messe Frankfurt?

- экспертное знание индустрии благодаря глобальным выставочным брендам
- мультифункциональность выставки и возможность решать одновременно множество бизнес задач: продажи, маркетинг, имидж, реклама, производство, нерворкинг/GR, коммуникация/PR
- высокий уровень организации и проведения профессиональных конгрессно-выставочных мероприятий по всему миру





Федеральная производственная компания
«ТДЛ Текстиль»

Стратегия выхода на международный рынок:

- Экспортируемая продукция – лён
- Доля экспорта – 70%
- География экспорта – СНГ, Европа, Америка, Азия, Австралия
- Старт продаж на экспорт (2002 г.)
- **Ежегодное участие в выставке Heimtextil, Франкфурт-на-Майне (Германия)**
- Планы развития - увеличение объема продаж в Италии и Франции

«Для нас Heimtextil – единственная международная специализированная выставка, в которой мы участвуем. Это идеальное место встречи и переговоров с партнерами со всего мира.»

С.Малинова, руководитель службы продаж, направление Лён, ТДЛ Текстиль



Крупнейший светотехнический холдинг в России

Стратегия выхода на международный рынок:

- Разработка новой линейки продукции на базе европейских требований
- Регистрация глобальной торговой марки BOOS
- **Промоушен новой торговой марки и продуктов на выставке Light+Building, Франкфурт-на-Майне (Германия)**
- Старт активных продаж в странах EMEA и Индии

Реализация стратегии:

- Открытие центра разработки новой техники в Испании (2014 г.)
- Приобретение завода «WunschLeuchten» в Германии (2014 г.) с географией экспорта - Центральная, Восточная и Северная Европа
- Открытие проектного офиса в Индии (2015 г.)
- Открытие завода Boos Technical Lighting S.L. (2016 г.) в Испании с географией экспорта – Южная Европа, Северная Африка и Ближний Восток

Ближайшие планы: Открытие проектных офисов в Европе (Чешская Республика и Словения), на Ближнем Востоке (ОАЭ) и ряде других стран

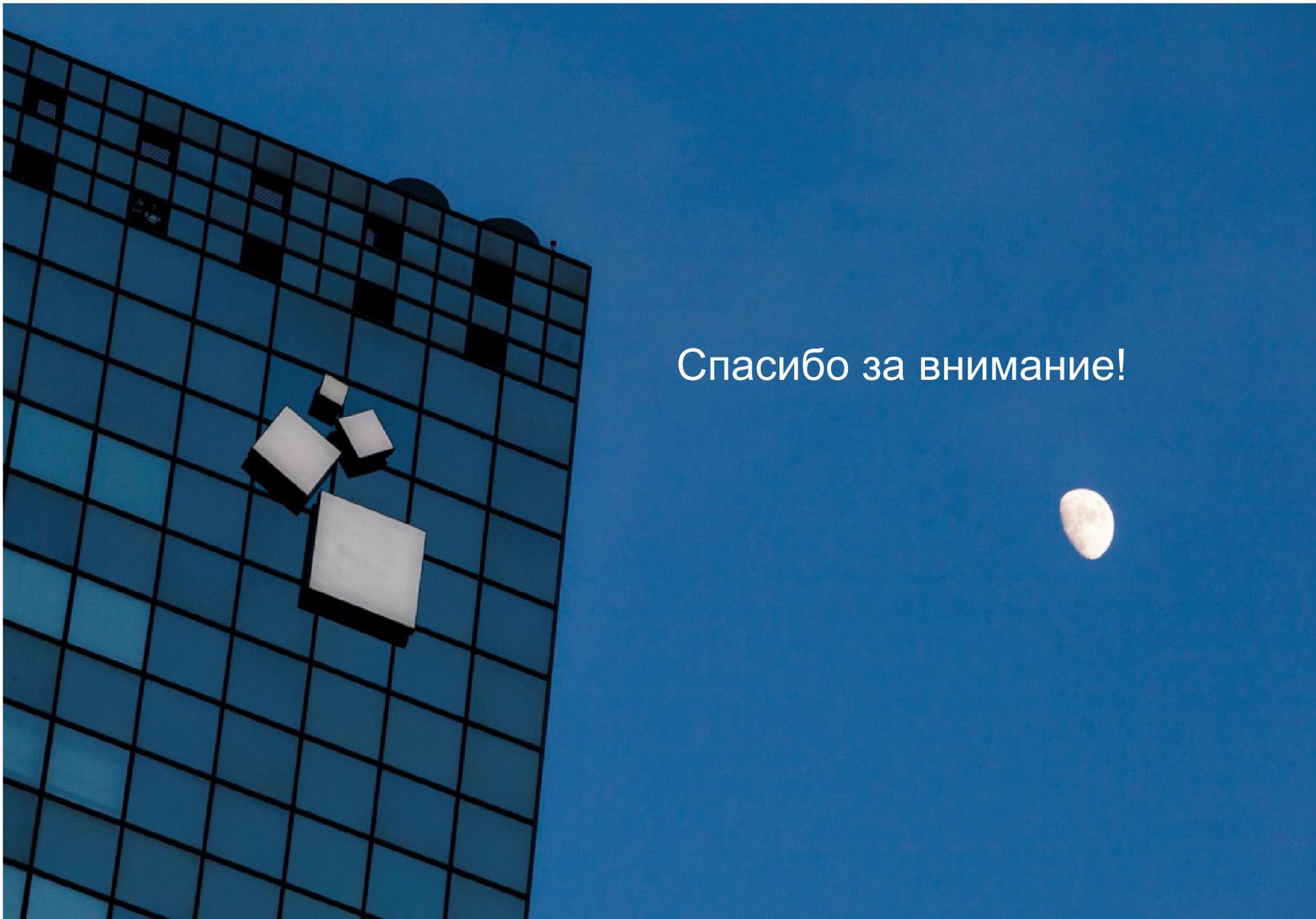
«Профессиональная биеналле Light + Building – уникальная площадка для всех категорий участников в плане самоопределения и оценки эффективности принятия того или иного стратегического решения. Для компаний, участвующих в выставке впервые, – это шанс оценить себя на фоне лидеров рынка и утвердить стратегию международного развития на несколько лет вперед. Для всегдашних выставки участие в ней – это возможность существенно расширить круг своих клиентов, а также вживую оценить и, возможно, скорректировать вектор своего международного развития.»

М.В. Крыжов, заместитель генерального директора по развитию стратегических и международных проектов, БЛ ГРУПП

Глобальный уровень

Соглашение о сотрудничестве с Российским Экспортным Центром





Спасибо за внимание!