

Бизнес- ”Detour” или

долгий путь на японский рынок

БФ «ЭКСПОРТ В ПРИОРИТЕТЕ»

29 июня 2017 года, Москва

М.ХАМАНО Директор

АНО «Японский центр по развитию торгово-экономических связей»

Немного о нас

- АНО «Японский центр» создана в 2001 году согласно договоренностям между правительствами Японии и РФ с целью укрепления деловых отношений между нашими странами
- АНО «Японский центр» имеет головной офис в Москве и 5 филиалов в городах - Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Хабаровске, Владивостоке и Южно-Сахалинске
- АНО «Японский центр» оказывает содействие российским и японским компаниям в поиске бизнес-партнеров, организует семинары по различным темам с участием японских специалистов во многих городах России, отправляет каждый год около 300 российских бизнесменов на стажировки в Японии. Кроме того проводит курсы японского языка
- За 16 лет существования больше 78 000 чел. послушали наши бизнес-семинары и около 5 000 бизнесменов прошли стажировки в Японии
- Все мероприятия осуществляются на безвозмездной основе

Бизнес-“detour” и культура бизнеса

- ▶ Японские инвестиции через Европу

- ▶ Импорт российской гречихи через Китай

Стоимость рисков

Создание бизнес-сообществ вплоть до региональных городков

Литье - промышленные “зерна”

- ▶ Литые машины и пресс-формы
- ▶ Пластмассовые изделия
- ▶ Алюминиевые изделия



Спасибо за внимание!

Автономная некоммерческая организация
«Японский центр по развитию торгово-экономических связей»

119234, Москва, Воробьевы Горы,
МГУ им. М. В. Ломоносова, д. 1, стр. 52

Телефон: +7(495) 626-5032/33

E-mail: info.mow@jc.org.ru

URL: <http://www.jc.org.ru>