



# КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПОРТА, ЭКСПОРТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**Алексей Ларин**  
Президент ассоциации

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Создать продукт или взять имеющийся

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Создать продукт или взять имеющийся

Создать бренд или взять имеющийся

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

## ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Создать продукт или взять имеющийся

Создать бренд или взять имеющийся

Выйти на рынок

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

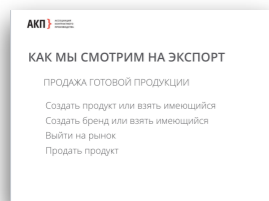
## ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Создать продукт или взять имеющийся

Создать бренд или взять имеющийся

Выйти на рынок

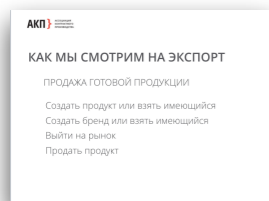
Продать продукт



# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

## ПРЕИМУЩЕСТВА

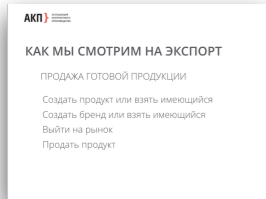




# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

## ПРЕИМУЩЕСТВА

Контроль всех процессов

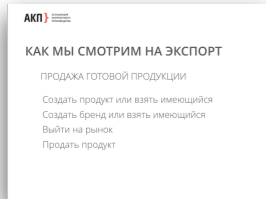


# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

## ПРЕИМУЩЕСТВА

Контроль всех процессов

Продукт международного уровня



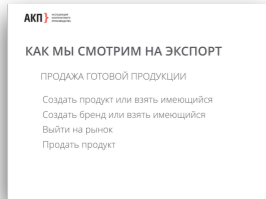
# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

## ПРЕИМУЩЕСТВА

Контроль всех процессов

Продукт международного уровня

Узнаваемость на рынке



# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

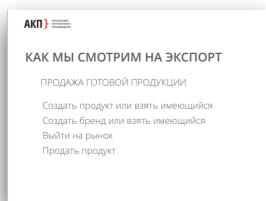
## ПРЕИМУЩЕСТВА

Контроль всех процессов

Продукт международного уровня

Узнаваемость на рынке

Высокая маржинальность



# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

## ПРЕИМУЩЕСТВА

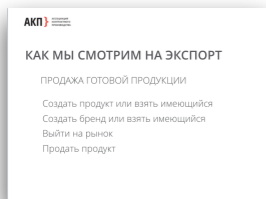
Контроль всех процессов

Продукт международного уровня

Узнаваемость на рынках

Высокая маржинальность





# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

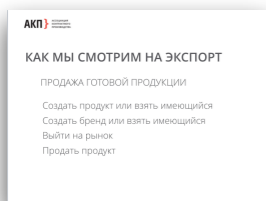
**ЖЕЛАЕМОЕ**

Контроль всех процессов

Продукт международного уровня

Узнаваемость на рынках

Высокая маржинальность



# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

**ЖЕЛАЕМОЕ**

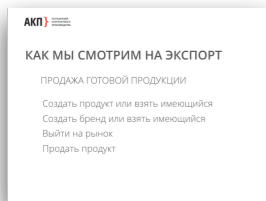
**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Контроль всех процессов

Продукт международного  
уровня

Узнаваемость на рынках

Высокая маржинальность



# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Нет продукта





**АКП**  
КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
Создать продукт или взять имеющийся  
Создать бренд или взять имеющийся  
Выйти на рынок  
Продать продукт

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРОЦЕССЫ  
ПРОИЗВОДСТВА

ЭЛЕКТРО  
КИПЯТИЛЬНИК



процессов

народного

на рынка

нальность

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Нет продукта

Экономим на бренде



АКП }  
КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
Создать продукт или взять имеющийся  
Создать бренд или взять имеющийся  
Выйти на рынок  
Продать продукт

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Нет продукта

Экономим на бренде

Экономим на маркетинге



АКП  
КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
Создать продукт или взять имеющийся  
Создать бренд или взять имеющийся  
Выйти на рынок  
Продать продукт

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Нет продукта

Экономим на бренде

Экономим на маркетинге

Нас никто не знает



АКП }  
КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
Создать продукт или взять имеющийся  
Создать бренд или взять имеющийся  
Выйти на рынок  
Продать продукт

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Нет продукта

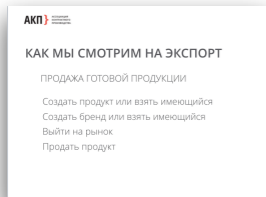
Экономим на бренде

Экономим на маркетинге

Нас никто не знает

Мы никому не нужны





# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ**

Нет продукта

Экономим на бренде

Экономим на маркетинге

Нас никто не знает

Мы никому не нужны

Нет продаж



АКП  
КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
Создать продукт или взять имеющийся  
Создать бренд или взять имеющийся  
Выйти на рынок  
Продать продукт

# КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ



**ЦЕЛЬНОЕ**

на бренде

толим на маркетинге

Нас никто не знает

Мы никому не нужны

Нет продаж

Нет денег!

**АКП** } **КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП** } **КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные уровни	Экономим на брэндзе
Участивость на рынке	Экономим на маркетинге
Высокая маржинальность	Нас никто не знает
	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ



**АКП** }  
**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП** }  
**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРЕИМУЩЕСТВА

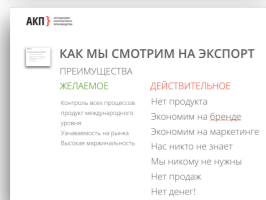
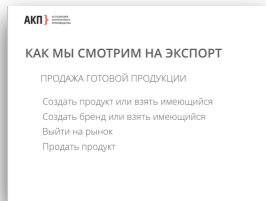
ЖЕЛАЕМОЕ	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные услуги	Экономим на брэндзе
Упаковка на рынке	Экономим на маркетинге
Высокая маржинальность	Нас никто не знает
	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ

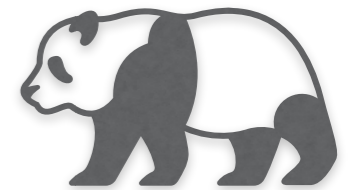
## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА





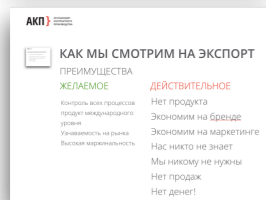
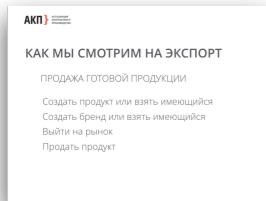


# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ

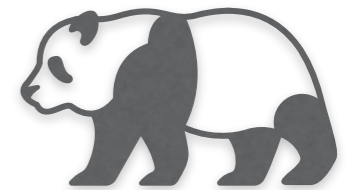


## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

Свои или чужие технологии и оборудование



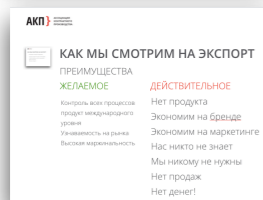
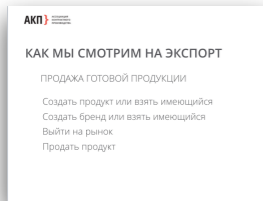
# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ



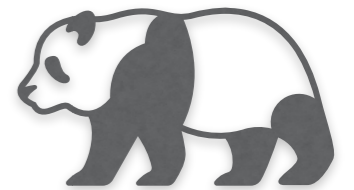
## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

Свои или чужие технологии и оборудование

Свое или давальческое сырье



# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ

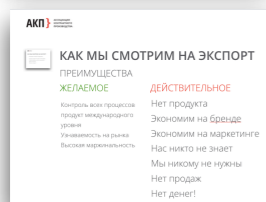
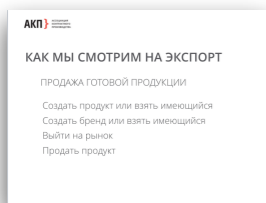


## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

Свои или чужие технологии и оборудование

Свое или давальческое сырье

Свой или чужой продукт



# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ



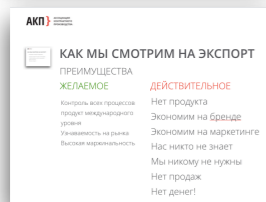
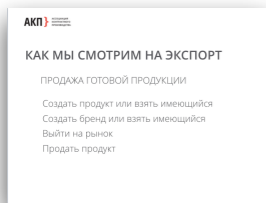
## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

Свои или чужие технологии и оборудование

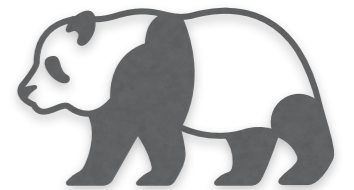
Свое или давальческое сырье

Свой или чужой продукт

Нет расходов на бренд



# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ



## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

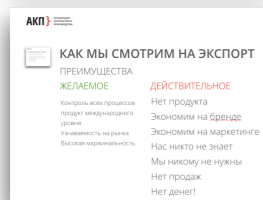
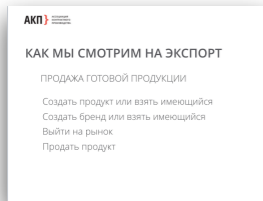
Свои или чужие технологии и оборудование

Свое или давальческое сырье

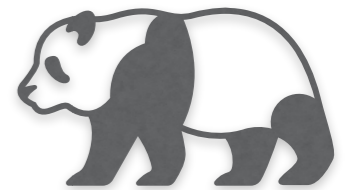
Свой или чужой продукт

Нет расходов на бренд

Расходы на маркетинг несоизмеримо малы



# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ



## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

Свои или чужие технологии и оборудование

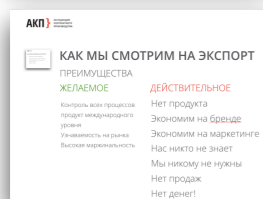
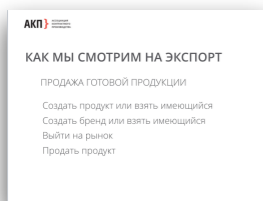
Свое или давальческое сырье

Свой или чужой продукт

Нет расходов на бренд

Расходы на маркетинг несоизмеримо малы

Нет продаж



# КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ



## ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

Свои или чужие технологии и оборудование

Свое или давальческое сырье

Свой или чужой продукт

Нет расходов на бренд

Расходы на маркетинг несоизмеримо малы

Нет продаж, **но есть деньги!**

# В ЧЕМ РАЗНИЦА?

ПРОИЗВОДСТВО

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**

ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**

ПРЕИМУЩЕСТВА

<b>ЖЕЛАЕМОЕ</b>	<b>ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ</b>
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные	Экономим на бренде
уровни	Экономим на маркетинге
Участивость на рынке	Нас никто не знает
Высокая маржинальность	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**

ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, **но есть деньги!**



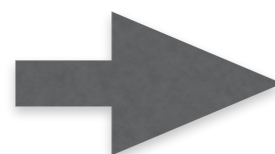
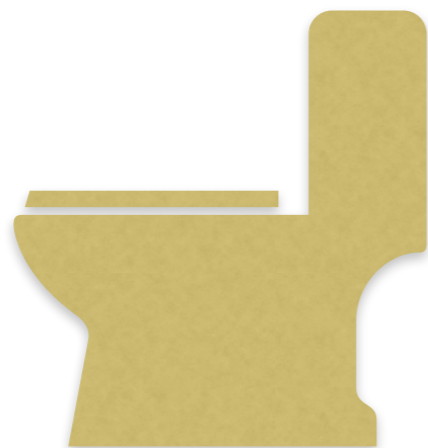
# В ЧЕМ РАЗНИЦА?

ПРОИЗВОДСТВО

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

СНАЧАЛА

ПОТОМ



ДЕЛАЕМ

ПРОДАЕМ

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные контакты	Экономим на бренде
Упаковка на уровне	Экономим на маркетинге
Упаковка на уровне	Нас никто не знает
Высокая маржинальность	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**

ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, но есть **деньги!**

# В ЧЕМ РАЗНИЦА?

ПРОИЗВОДСТВО

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРЕИМУЩЕСТВА

<b>ЖЕЛАЕМОЕ</b>	<b>ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ</b>
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные контакты	Экономим на брэнде
Узнаваемость на рынке	Экономим на маркетинге
Высокая маржинальность	Нас никто не знает
	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

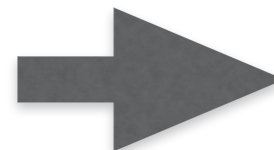
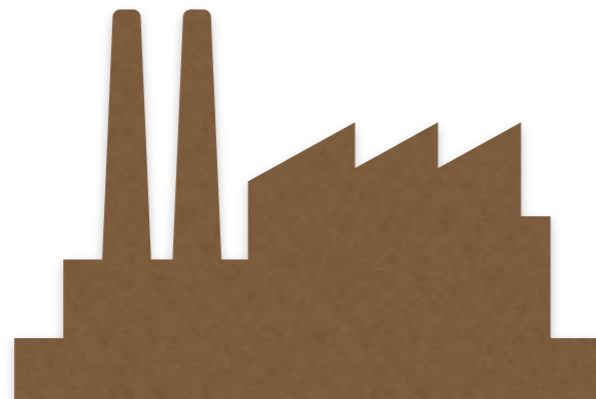
**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**

ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, **но есть деньги!**

СНАЧАЛА

ПОТОМ



ДЕЛАЕМ

ПРОДАЕМ

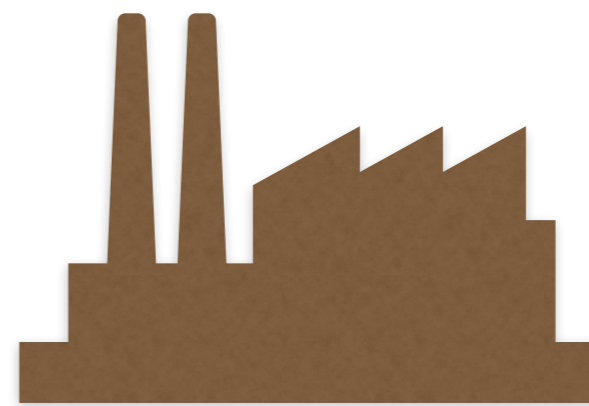
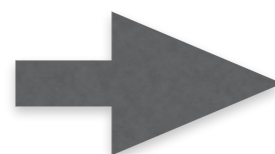
# В ЧЕМ РАЗНИЦА?

ПРОИЗВОДСТВО

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

СНАЧАЛА

ПОТОМ



ПРОДАЕМ

ДЕЛАЕМ

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**

ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные цены	Экономим на бренде
Упаковка на рынке	Экономим на маркетинге
Высокая маржинальность	Нас никто не знает
	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**

ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, но есть **деньги!**

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные	Экономим на бренде
уровни	Экономим на маркетинге
Узнаваемость на рынке	Нас никто не знает
Высокая маржинальность	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**

ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, но есть **деньги!**

**АКП**

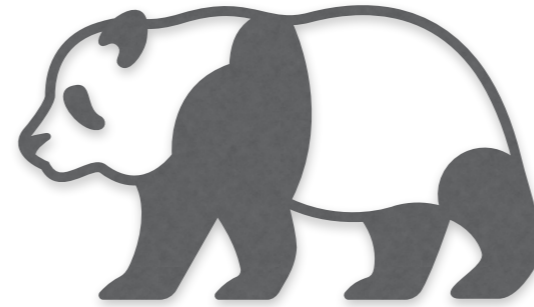
**РАЗНИЦА**  
ПРОИЗВОДСТВО

ПРОДАЕМ

ДЕЛАЕМ

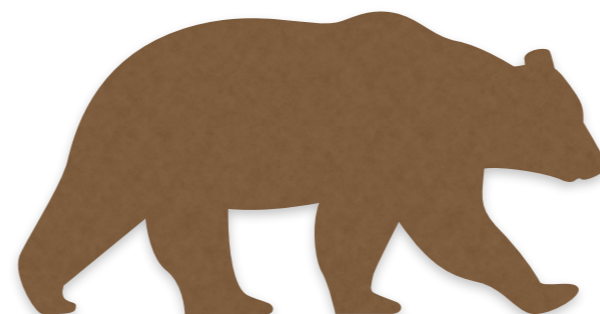
ПРОИЗВОДСТВО

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



МИЛЛИОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Что было бы, если бы все они производили  
только собственные бренды?



**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**

ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**

ПРЕИМУЩЕСТВА	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
ЖЕЛАЕМОЕ	Нет продукта
Контроль всех процессов	Экономим на бренде
Прямые международные	Экономим на маркетинге
уровни	Нас никто не знает
Узнаваемость на рынке	Мы никому не нужны
Высокая маржинальность	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**

ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, **но есть деньги!**

**АКП**

**РАЗНИЦА**

ПРОИЗВОДСТВО	КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДАЕМ	ДЕЛАЕМ

**АКП**

**МИЛЛИОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Что было бы, если бы все они производили только собственные бренды?

Как много успешных российских брендов мы знаем?

При этом многие производители главное свое внимание уделяют качеству и технологиям.

Может не стоит мучаться, а заняться тем, что нравится?!

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРОДАЖА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- Создать продукт или взять имеющийся
- Создать бренд или взять имеющийся
- Выйти на рынок
- Продать продукт

**АКП**

**КАК МЫ СМОТРИМ НА ЭКСПОРТ**  
ПРЕИМУЩЕСТВА

ЖЕЛАЕМОЕ	ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ
Контроль всех процессов	Нет продукта
Прямые международные контакты	Экономим на бренде
Узнаваемость на рынке	Экономим на маркетинге
Высокая маржинальность	Нас никто не знает
	Мы никому не нужны
	Нет продаж
	Нет денег!

**АКП**

**КАК НА ЭКСПОРТ СМОТРЯТ**  
ПРОДАЖА УСЛУГ ПРОИЗВОДСТВА

- Свои или чужие технологии и оборудование
- Свое или давальческое сырье
- Свой или чужой продукт
- Нет расходов на бренд
- Расходы на маркетинг несоизмеримо малы
- Нет продаж, **но есть деньги!**

**АКП**

**РАЗНИЦА**  
ПРОИЗВОДСТВО

ПРОДАЕМ	ДЕЛАЕМ

ПРОИЗВОДСТВО      КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**АКП**

МИЛЛИОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Что было бы, если бы все они производили только собственные бренды?

**АКП**

Как много успешных российских брендов мы знаем?

При этом многие производители главное свое внимание уделяют качеству и технологиям.

Может не стоит мучаться, а заняться тем, что нравится?



Научившись производить конкурентные продукты ведущих мировых брендов, мы научимся создавать собственные конкурентные продукты

Развивая контрактное производство, мы выйдем за рамки своего потребительского рынка и сможет производить больше



**КАК-ТО ТАК**

**Алексей Ларин**

Президент ассоциации

[larin@cm-a.org](mailto:larin@cm-a.org)

[cm-a.org](http://cm-a.org)