

iMoscow

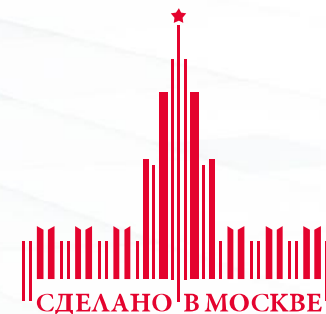


ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ

INDUSTRIAL
INNOVATION
INVESTMENT
INTELLIGENT

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ

**ПРОГРАММА «СДЕЛАНО В МОСКВЕ» –
НОВЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ
МОСКОВСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ**



ДОЛЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

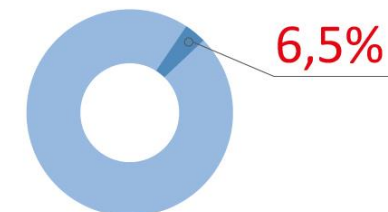
(ПО ДАННЫМ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА)



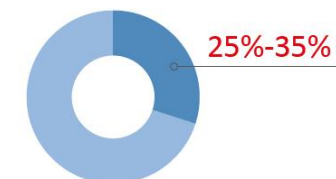
* Несырьевой неэнергетический экспорт. Все цифры приведены за 2016 год.

ДОЛЯ ЭКСПОРТА МСП В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ *

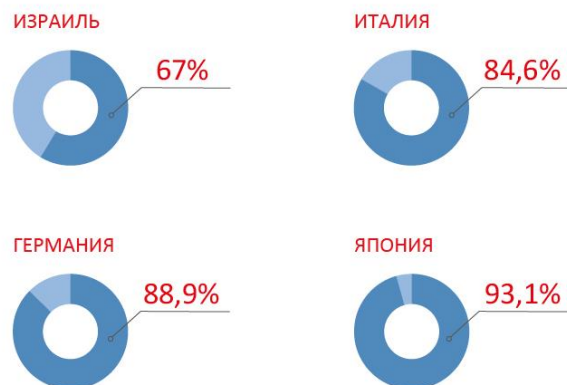
(ПО ДАННЫМ ФТС РОССИИ)



ДОЛЯ ЭКСПОРТА МСП В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ *



ДОЛЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ



В ОТДЕЛЬНЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ ДОЛЯ ЭКСПОРТА МСП В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ЕЩЕ ВЫШЕ *



(По данным Организации экономического сотрудничества и развития)

* Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАДАЧА:
РОСТ ДОЛИ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАДАЧА:
РОСТ ДОЛИ ЭКСПОРТА МСП

**МОСКВА - ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РОСТА
НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА И ЭКСПОРТА МСП**



НАУКОЕМКИЙ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОСКВЫ:**

БОЛЕЕ 200 ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И ЧАСТНЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ

БОЛЕЕ 20% ОРГАНИЗАЦИЙ
РОССИИ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ
ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ

30% НАУЧНЫХ КАДРОВ
РОССИИ

33% ВЫДАННЫХ В РОССИИ
ПАТЕНТОВ НА ПОЛЕЗНЫЕ
МОДЕЛИ И ИЗОБРЕТЕНИЯ

30 ТЕХНОПАРКОВ И
ТЕХНОПОЛИСОВ,
1 500 РЕЗИДЕНТОВ

ОКОЛО **2 400** ЭКСПОРТНО-
ОРИЕНТИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ***

** По данным investmoscow.ru

*** По данным Минэкономразвития

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ – ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ВСЕЙ СТРАНЫ



1 кв. м ЭКСПОЗИЦИИ НА ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ МОСКВЫ ГЕНЕРИРУЕТ, В СРЕДНЕМ, **1,1 МЛН. РУБ.** ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ (В ПРИОД 9-ТИ МЕСЯЦЕВ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВЫСТАВКИ)*



ОЦЕНОЧНАЯ СУММА КОНТРАКТОВ, ЗАКЛЮЧАЕМЫХ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ на ВСЕХ МОСКОВСКИХ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ (ОКОЛО 350-ТИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПЛОЩАДЬЮ ОКОЛО 1,5 МЛН. КВ, М), СОСТАВЛЯЕТ **1,65 ТРЛ. РУБ. В ГОД** ИЛИ ОКОЛО **2% ВВП СТРАНЫ**



С УЧЕТОМ ДОЛИ **МСП** В ВВП РОССИИ (**20%**), ВКЛАД ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК В ВВП, ГЕНЕРИРУЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ **МСП**, СОСТАВЛЯЕТ ДО **9,7%**.



1 РУБЛЬ, ВЛОЖЕННЫЙ В ВЫСТАВОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРИНОСИТ БЮДЖЕТУ СТРАНЫ ОКОЛО **5-ТИ РУБЛЕЙ**



64% МОСКОВСКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ, СЧИТАЮТ ВЫСТАВКИ ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБОМ РАЗВИТИЯ И ВЫРАЖАЮТ ЖЕЛАНИЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ «СДЕЛАНО В МОСКВЕ»***



ВСЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (В Т.Ч. РЕГИОНАЛЬНЫЕ) ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В МИРЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ВЫСТАВКИ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖ****

*По данным Российского союза выставок и ярмарок, подтвержденных международным аудитом выставок, проводимого в России под контролем Всемирной ассоциации выставок UFI.

** Средняя налоговая нагрузка за 2016 год (Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.07 №ММ-3-06/333@)

*** По данным опроса 400 производственных компаний г. Москвы, проведенного КВБ г. Москвы в 2016-м году.

**** По данным Всемирной Ассоциации выставок UFI.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В МОСКВЕ»:

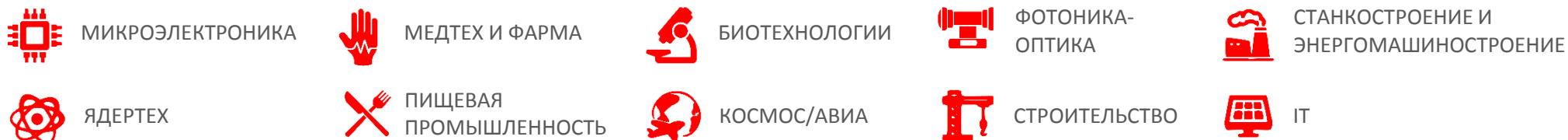
**РАЗВИТИЕ БРЕНДА МОСКВЫ
КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА,
ВЫВОД МОСКОВСКИХ КОМПАНИЙ
НА ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ РЫНКИ**

**ВКЛЮЧЕНИЕ МОСКОВСКИХ КОМПАНИЙ В
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВНУТРИСТРАНОВЫЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕПОЧКИ**

МОСКВА ПОДДЕРЖИВАЕТ БРЕНДЫ - БРЕНДЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ МОСКВУ!

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ:



Идеология проекта **«СДЕЛАНО В МОСКВЕ/MADE IN MOSCOW»** по сути является уникальной. Аналогичные проекты поддержки производителей существуют только на страновом уровне и реализуются в Германии, Китае, Италии, Великобритании, США, Южной Корее и ряде других стран.



1. ПОЛУЧАТЕЛИ ПОДДЕРЖКИ

МСП

КРУПНЫЙ БИЗНЕС

2. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ

ЗАЯВКИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ г. МОСКВЫ



КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ПОСТУПИВШИХ ЗАЯВОК
(ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРИ ДНППИП г. МОСКВЫ)

3. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

- ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В ФОРМАТЕ MATCHMAKING
- СОФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА АРЕНДУ ПЛОЩАДИ И ЗАСТРОЙКУ СТЕНДА
- PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ

4. РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ НА ПОСТАВКУ ПРОДУКЦИИ, РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ, РОСТ ПРЕДПРИЯТИЙ



СОФИНАНСИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ МОСКОВСКИХ КОМПАНИЙ В **РОССИЙСКИХ ВЫСТАВКАХ**

СОФИНАНСИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ МОСКОВСКИХ КОМПАНИЙ В **ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ**



МСП

50% СТОИМОСТИ ЗАТРАТ

80% СТОИМОСТИ ЗАТРАТ



**КРУПНЫЙ
БИЗНЕС**

50% СТОИМОСТИ ЗАТРАТ

50% СТОИМОСТИ ЗАТРАТ

Затраты на участие в выставке включают в себя стоимость аренды выставочной площади, застройку стенда и регистрационный взнос.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ В 2016 -2017 ГГ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»
МОСКВА, РОССИЯ
5 – 9 декабря 2016 г.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ARAB HEALTH
ДУБАЙ, ОАЭ
30 января – 2 февраля 2017 г.



ПРОМЫШЛЕННАЯ ЯРМАРКА
HANNOVER MESSE
ГАННОВЕР, ГЕРМАНИЯ
24 – 28 апреля 2017 г.

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ СТЕНДОВ
MADE IN MOSCOW: **829 КВ.М.**

107 СТОЛИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1 735 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В ФОРМАТЕ MATCHMAKING



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.