



The world business organization

**ЭКОЛОГИЧНОСТЬ КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТРЕНД РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
ЧТО ЭТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ РОССИЙСКИХ
ЭКСПОРТЕРОВ?**

**Российский национальный комитет
Международной торговой палаты –
Всемирной организации бизнеса
(ICC Russia)**

**Москва
2017**

Международная торговая палата – Всемирная организация бизнеса (ICC)

- Крупнейшая в мире бизнес-организация
- Создана в 1919 году
- Штаб-квартира – Париж (Франция)
- Единственная в мире бизнес-организация, получившая статус наблюдателя в Генеральной ассамблее ООН
- Объединяет **6,5** миллионов предприятий, компаний и деловых ассоциаций
- Более **130** стран мира
- **12** глобальных отраслевых комиссий
- **87** национальных комитетов
- Российский национальный комитет создан в 2000 году



Одной из важнейших и наиболее активных комиссий ICC является Комиссия по окружающей среде и энергетике ICC



“ Вместе с США или без них - бизнес продолжит путь низкоуглеродного развития. ”

Джон Данилович, Генеральный секретарь ICC

Глобальные цели комиссии:

- Разработать рекомендации и инструменты для решения глобальных экологических и энергетических проблем, таких как изменение климата и вопрос «зеленой» экономики в рамках устойчивого развития
- Влиять на ход дискуссии во время межправительственных обсуждений вопросов по экологии и энергоэффективности

И это возможно потому, что:

Международная торговая палата – всемирная организация бизнеса (ICC):

- является представителем бизнеса в процессе Рамочной конвенции ООН об изменении климата
- имеет статус наблюдателя при Зеленом климатическом фонде ООН
- является членом Консультативного совета Платформы зеленой промышленности Программы ООН по окружающей среде



Российский национальный комитет Международной торговой палаты

Миссия ICC Russia

- формирование и продвижение консолидированной позиции российского бизнеса на международной арене
- распространение в России лучшей международной экспертизы и опыта организации бизнес-процессов
- разработка унифицированных правил и стандартов в самых различных индустриях
- содействие внедрению инноваций и развитию глобальной цифровой экономики

В составе ICC Russia сегодня активно действуют 3 комиссии:

- **Банковская комиссия**
- **Арбитражная комиссия**
- **Комиссия по интеллектуальной собственности**



Во второй половине 2017 года начнет работу **Комиссия по климатической экономике и устойчивому развитию ICC Russia**


В Комиссию войдут лучшие российские эксперты по ответственному финансированию, рынку «зеленых» финансовых инструментов, «зеленому» маркетингу и всему, что призвано стимулировать бизнес в его переходе к инновационным, низкоуглеродным решениям.

Цель Комиссии – продвижение экологичности как международного тренда развития бизнеса на всех уровнях деятельности компании.

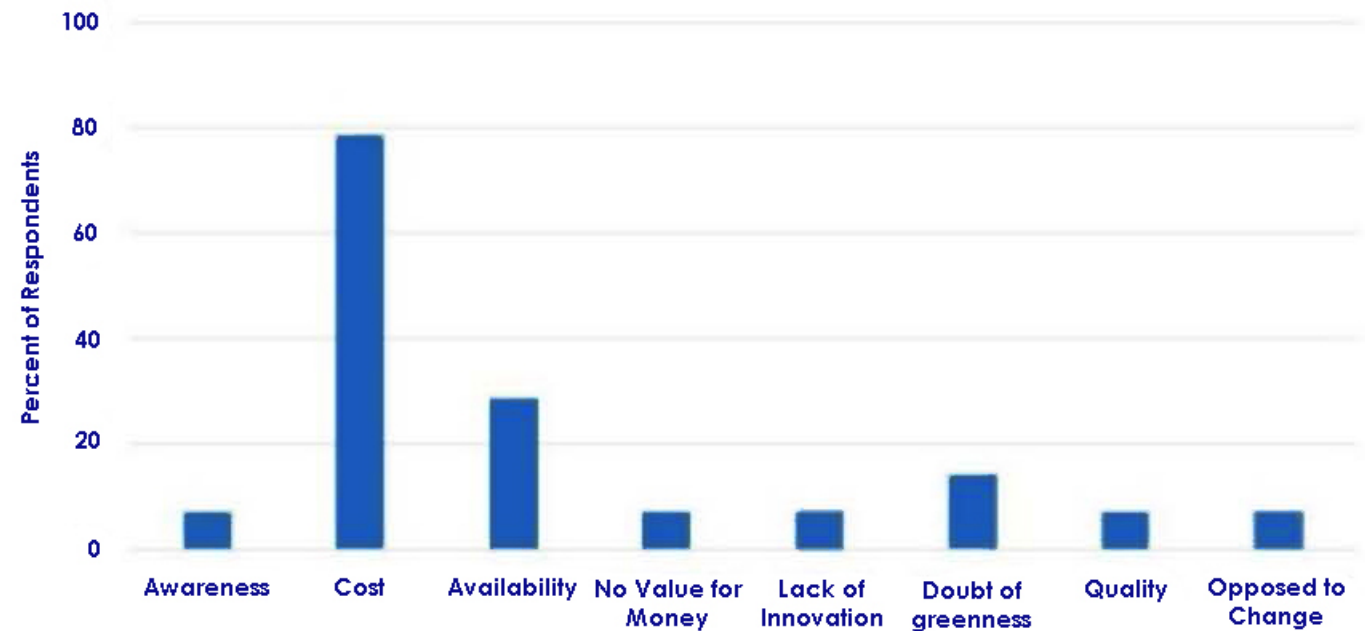


Экологичность бизнеса

Экологичность бизнеса и его продуктовой линейки – это не голословное заявление о натуральности и даже не сертификация по западным стандартам. Greenwashing, т.е. спекуляция на теме «эко», больше не работает.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

МАРКЕТИНГ

Barriers that prevent consumers to buy green products



Это принципиально новая комплексная система, в которой развитие бизнеса осуществляется по четким, международным правилам. В ней обязательна не только финансовая, но и экологическая и социальная отчетность.

Экологичность как система, безусловно, снижает маржинальность любого бизнеса и увеличивает объем инвестиций (внедрение инноваций, КСО и т.д.), что на данный момент негативно воспринимается бизнес-сообществом.

46 %
американцев

BOYCOTT



Однако, с нашей точки зрения, в перспективе 7 – 10 лет данная система координат станет безальтернативной для компаний, вовлеченных в трансграничную торговлю.

Основной драйвер изменений – страны с развитой экономикой, на долю которых приходится основной объем мирового ВВП.

В дальнейшем данная система постепенно начнет распространяться в странах с развивающейся экономикой, которые захотят получать от нее бенефиты.

Реализация концепции экологичности на различных уровнях деятельности компании



- Разработка «зеленого» позиционирования и соответствующей стратегии продвижения продукта
- Организация производства в соответствии с экологическими международными стандартами
- Привлечение «зеленого», льготного финансирования

Чем может помочь ICC Russia по данным направлениям деятельности?



Разработка «зеленого» позиционирования и соответствующей стратегии продвижения продукта

#TradeMatters – это портал о международной торговле и ее влиянии на средний и малый бизнес.



#TradeMatters to SME's

C A R P A S U S
Sustainable shirts for men

“Trade – done sustainably – should not only create economic value, but also reduce poverty and preserve our precious environmental resources.”

MICHAEL ZAECH, Co-founder, CARPASUS

#TradeMatters поддерживает участников международной торговли, придерживающихся экостандартов, продвигает внедрение «зеленых» технологий во все сферы деятельности малого и среднего бизнеса, способствует расширению доступа к «зеленому» финансированию.



#TradeMatters
for jobs | for growth | for all

Разработка «зеленого» позиционирования и соответствующей стратегии продвижения продукта



#trademattersRU для малого бизнеса



“Для меня было важно, чтобы в России появилось как можно больше отечественных товаров международного качества, достойных представлять нашу страну на международной арене”

ЕЛЕНА ШИФРИНА
Основатель

#TradeMattersRU – это уникальный проект ICC Russia, который объединяет сразу два приоритетных направления развития российской экономики: малый\средний бизнес и экспорт товаров и услуг на международные рынки.

На портале #TradeMattersRU российские компании-экспортеры, представляющие средний и малый бизнес, рассказывают свои истории успеха, делятся опытом и анализируют основные барьеры.



#trademattersRU для малого бизнеса



“Мы прошли европейскую сертификацию безопасности, доработали технологии производства. В итоге у российского потребителя появилась возможность приобретать продукцию, сделанную по европейским стандартам”.

МАРИЯ КОШЕЛОВА
Генеральный директор
экспортного направления LED-effect

Со временем проект станет крупнейшим каталогом предприятий, чьи продукты и услуги доказали свою конкурентоспособность и востребованность во всем мире.



#TRADE MATTERS RU

Разработка «зеленого» позиционирования и соответствующей стратегии продвижения продукта

Возможность представить кейс компании на Политическом форуме высокого уровня по устойчивому развитию под эгидой Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС) с 10 по 19 июля 2017.



1 NO POVERTY

Компания DuPont работает над улучшением условий жизни как минимум 3 миллионов фермеров и их сельских сообществ до конца 2020 года.

 INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE
The world business organization

 THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

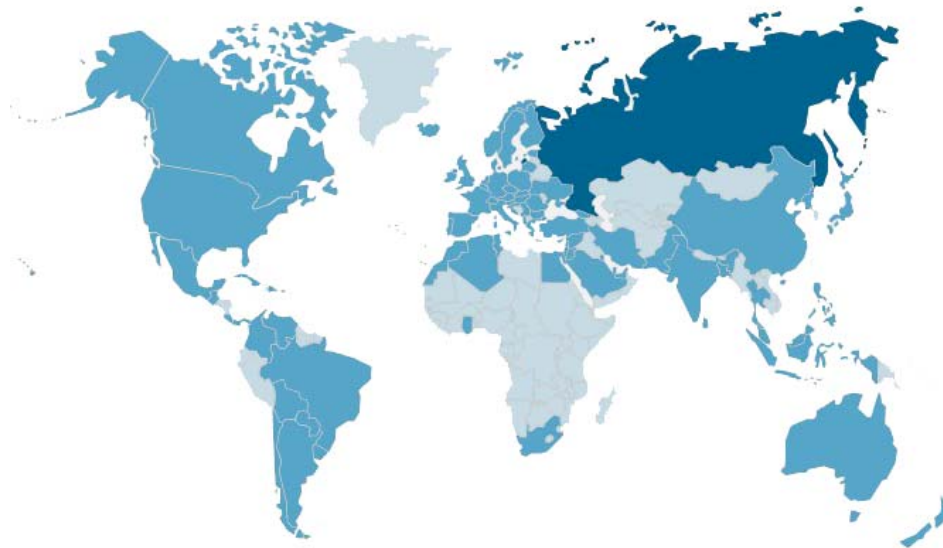
@iccwbo #Bizfor2030 #UNGA



**HIGH-LEVEL POLITICAL FORUM
ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Организация производства в соответствии с экологическими международными стандартами

Организация производства должна позволять экспортоориентированной компании проходить сертификации на выбранных рынках сбыта. Однако требования, предъявляемые к экспортерам в различных странах, могут различаться драматически. С учетом 87 национальных комитетов и представленности более чем в 130 странах мира, ресурсы Международной торговой палаты позволяют оказывать информационную поддержку практически по всему земному шару.



Более **130** стран мира
87 национальных комитетов

Привлечение «зеленого», льготного финансирования

По данному вопросу Комиссия по энергетике и устойчивому развитию ICC активно сотрудничает с Банковской комиссией ICC, которая является самой крупной Комиссией в Международной торговой палате и объединяет более 600 крупнейших банков мира.



Наиболее проблемный участок работы здесь связан с отсутствием законодательного регулирования. Фактически разработка «зеленых» финансовых продуктов невозможна без активного участия государства, а позиции правительств разных стран могут различаться драматически.



Однако в тот момент, когда выработается система «зеленого» финансирования, это фактически будет точка невозврата, поскольку маржинальность бизнеса, работающего в данной системе, резко возрастет.



Спасибо за внимание!

Контактная информация

Россия, 123022, Москва
ул. Рочдельская 15, строение 8
Тел.: +7 (495) 720 50 80
Факс: +7 (495) 720 50 81
Email: iccoffice@iccwbo.ru
www.iccwbo.ru

Директор по развитию
Ольга Щедракова
o.schedrakova@iccwbo.ru